

REKLAME FAKTA				
		Kilde	Link til kilde	Årstal
Ton nyt papir forbrugt i Danmark pr. år*	1380553	Miljøstyrelsen	http://www2.mst.dk/common/Udgivramme/Frame.asp?http://www2.mst.dk/udgiv/publikationer	2007
Antal husstande i DK	2651819	Post Danmark	http://www.postdanmark.dk/iis-adresselose_2011/modtagere.asp	2011
Kg reklamer/husstand/år	55	Gordios Insight	http://www.business.dk/medier-reklamer/tilbudssavisen-trods-tidens-trend	2009
Kg CO2 udledt pr. kg reklamer	2.3	DTU	http://reklamernejtak.nu/sites/reklamernejtak.nu/files/files/Faktaark-LCA.pdf	2011
kg CO2 sparet pr. husstand pr. år ved at sige Reklamer Nej Tak og læse tilbud på nettet	75	DTU	http://reklamernejtak.nu/reklamer-og-miljoe	2011
% Reklamemodtagende husstande okt. 2011	78%	Post Danmark		2011
% Reklamemodtagende ved Reklamer Ja Tak	40%	IUM	http://www.dhblad.dk/nyheder/2011/9/23/kun-40-procent-vil-modtage-reklamer	2011
Antal Reklamemodtagende husstande okt. 2011 (PDK)	2038978	Post Danmark	http://www.postdanmark.dk/iis-adresselose_2011/modtagere.asp	2011

REKLAME BEREGNINGER	
Antal Reklamemodtagende ved Reklamer Ja Tak	1060728
Ton omdelte reklamer pr. år ved nuværende Reklamer Nej Tak	112144
Husstandsomdelte reklamers andel af Danmarks papirforbrug ved Reklamer Nej Tak	8.12%
Ton omdelte reklamer pr. år ved Reklamer Ja Tak)	58340
Ton omdelte reklamer (husstandsaffald) sparet pr. år ved Reklamer Ja Tak	53804
Husstandsomdelte reklamers andel af Danmarks papirforbrug ved Reklamer Ja Tak	4.23%
Andel af Danmarks årlige papirforbrug sparet ved Reklamer Ja Tak	3.90%
Ton CO2 udledt år pr. ved nuværende Reklamer Nej Tak	257931
Ton CO2 udledt pr. år ved Reklamer Ja Tak	134182
Ton CO2 sparet ved Reklamer Ja Tak/år	123749
Ton CO2 sparet ved Reklamer Ja Tak/år forudsat at alle i stedet læser alle reklamer på nettet**	73369

*Trykkeriet Contigo vurderer at næsten 100% af de husstandsomdelte reklamer er fremstillet af nyt papir, fordi det væsentligt dyrere at lave genbrugspapir i den glatte tynde kvalitet som skal bruges til print af reklamer.

**Se p.60 i DTUs LCA kapitel 6.2. Alternative product – use of internet. Her beskrives de forudsætninger og antagelser beregningen er baseret på.



Reklamer Ja Tak - 01.11.11

Philip Hahn-Petersen

Email: philip@reklamer-jatak.dk

Mobil: 61779175

